

СОЛДАТ НА ФРОНТЕ

№56



АРТЕФАКТЫ

ВЕРМАХТА

**В ЦВЕТНЫХ
ФОТОГРАФИЯХ**



42. Различные виды MP 40 со сложеным и развернутым прикладом. 43. Детали складного приклада. 44. Метка изготовителя, дата изготовления, серийный номер и клеймо Waffenamt. 45. 32-зарядный магазин с правильными метками. Обратите внимание на цифру «32», указывающую на емкость. 46. Две страницы из руководства пользователя MP 40.

Maschinenpistole 40

В годы 1-й мировой войны пистолеты-пулеметы не получили большого распространения, так как мало соответствовали требованиям траншейной войны. Действительно, пистолеты-пулеметы были оружием будущего конфликта. В межвоенный период версальский договор запрещал Германии выпуск пистолетов-пулеметов.

Тем не менее, рейхсвер секретно занимался разработкой подобных моделей. В 1938 г. на вооружение был принят пистолет-пулемет MP 38, разработанный фирмой Egna-Werk из Эрфурта. Позднее на его базе была разработана модификация

MP 40. Пистолет-пулемет MP 40 отличался низким темпом стрельбы и небольшой отдачей. Стрельбу MP 40 вел 9-мм патронами «парабеллум», помещавшимися в рожковый магазин. Всего за годы войны было выпущено порядка миллиона пистолетов-пулеметов MP38 и 40.

Пистолет-пулемет MP 40 часто ошибочно называют «шмайсер» (Schmiesser) по имени известного конструктора стрелкового оружия Гуго Шмайсера, хотя тот разработал только пистолет-пулемет MP 41, имевший деревянный приклад и ложе, а также селектор типа огня. Этот пистолет-пулемет на вооружение вермахта так и не пошел.

Главным недостатком MP 40 был 32-зарядный рожковый магазин, который одновременно часто использовался в качестве рукоятки. В магазине часто перекашивались патроны, что приводило к отказам при стрельбе. Первоначально пистолеты-пулеметы MP 38 и 40 поступали на вооружение только парашютистов, а также командиров взводов и отделений пехотных частей. Позднее немецкое командование с удивлением обнаружало, что в Красной Армии пистолетами-пулеметами вооружаются целые роты и батальоны, что давало красноармейцам неоспоримое преимущество в ближнем бою, например, при штурме городов.



47. StG 44 и боеприпасы к ней. 48. Вид StG 44 с отомкнутым магазином. 49. Прицел крупным планом. 50. Затвор.



51

51. Штурмовая винтовка в разобранном состоянии.

В ответ немецкое командование попыталось вооружать пистолетами-пулеметами целые штурмовые взводы, но наладить массовый выпуск пистолетов-пулеметов не получалось, поэтому идея большого развития не получила.

До самого конца войны немецкая армия так и не смогла хоть сколько-нибудь насытить войска пистолетами-пулеметами.

**Sturmgewehr 44
(bzw. Maschinenkarabiner 43)**

Штурмовая винтовка образца 1944 г. (Sturmgewehr 44 или StG 44) известна также под обозначением MP 43 или MP 44 (Maschinenpistole). Это был первый в истории автомат под промежуточный патрон, выпускавшийся крупной серией и поступавший в действующую армию. Для штурмовой винтовки использовался промежу-

точный («укороченный») патрон 7,92 mm kurz. Как показал боевой опыт, подавляющее большинство огневых контактов происходит на расстояниях не более 300 м, для которых винтовочный патрон был чрезмерно мощным.

До конца войны выпустили порядка 400000 экземпляров StG 44. Штурмовая винтовка оказалась ценным оружием, особенно в условиях восточного фронта.



52

52. Пулемет MG 34 в разных ракурсах.



53. Винт, которым приклад крепится к пулемету. 54. Имя изготовителя — знаменитая фирма Rheinmetall-Borsig, которая кроме пулеметов выпускала огромное количество других вооружений, включая знаменитую 88-мм зенитку Flak 41 и противотанковые пушки Pak 36, 38 и 40. 55. Серийный номер и код изготовителя. 56. Пулемет MG 34 имел селектор огня, представлявший собой двухпозиционный спусковой крючок. При нажатии на спусковой крючок в верхней части (E) пулемет стрелял одиночными, При нажатии на спусковой крючок в нижней части (D) пулемет стрелял очередями. 57. Прицел выставлен на дистанцию 800 м. 58. Демонтированный пламегаситель. 59. Возвратная пружина. 60. Окно экстрактора гильз находилось на нижней стороне пулемета, сразу перед спусковым крючком. 61. Двуногая сошка. 62. Сошка в сложенном состоянии. Обратите внимание, как между поземками сошки проходит плечевой ремень. 63. Клеймо Waffenamt на плечевом ремне. 64. Пулемет MG 34 имел ленточное питание. Короткие отрезки пулеметной ленты длиной 50 патронов помещались в небольшие барабаны. Длинную ленту можно было подавать в пулемет непосредственно из патронного ящика. На снимке два барабана установлены в одну стойку. 65. Стойка на два барабана, вид сверху. 66. Способ установки магазинов в стойку.

Подготовленный солдат, вооруженный StG 44 мог поражать цели на больших дистанциях, нежели солдат, вооруженный MP 40. В то же время штурмовая винтовка по плотности создаваемого огня значительно превосходила карабин Kar 98k, приближаясь к ручному пулемету.

Начальная скорость пули у StG 44 составляла 647 м/с, благодаря чему штурмовая винтовка имела большую эффективную дальность огня, чем советские пистолеты-пулеметы, при сравнимой с ними скорострельности. Штурмовая винтовка отличалась на удивление высокой кучностью огня, благодаря гладкому ходу механики. При этом штурмовая винтовка была проста в эксплуатации, несмотря на полный автоматизм.

Maschinenewehr 34

7,92-мм пулемет MG 34 (Maschinengewehr 34) был разработан ведущим инженером фирмы Rheinmetall-Borsig Луи Штанге. Пулемет отличался высокой надежностью. На вооружение его приняли еще в 1934 г., а в войска он начал поступать в 1936 г. Этот пулемет использовал винтовоч



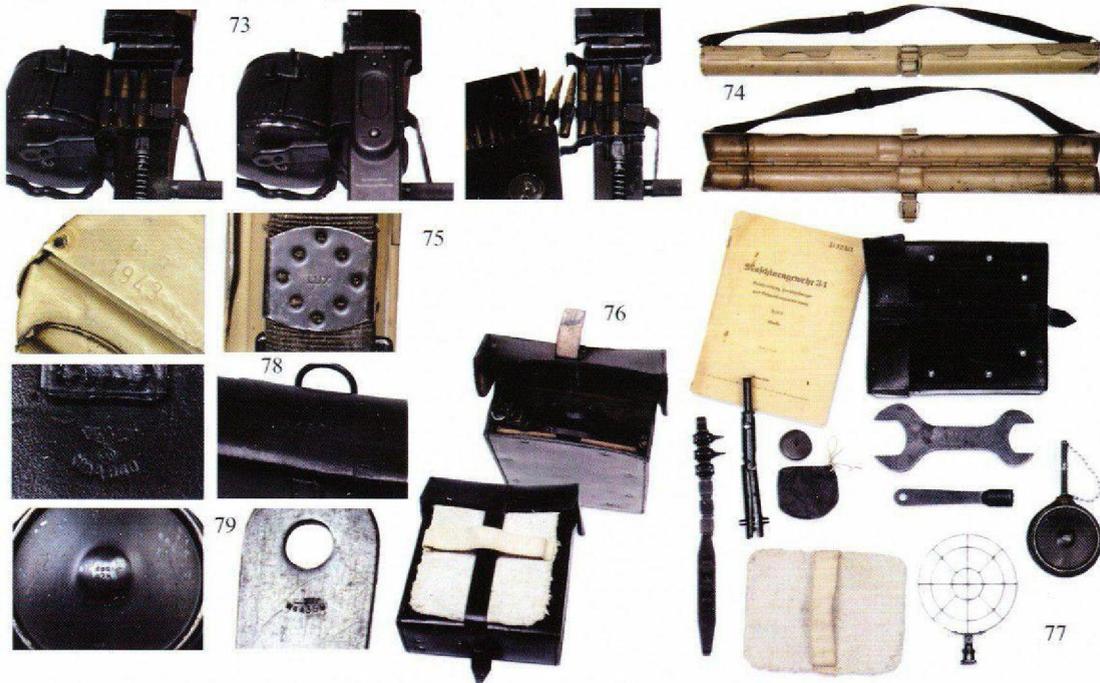


Пулемет оснащался двуной сошкой и имел ленточное питание. Лента длиной 50 патронов помещалась в небольшом барабане. В варианте с двуной сошкой пулемет использовался в качестве легкого пехотного оружия. В то же время его можно было поставить на станок и вести огонь обычными пулеметными лентами. При массе 11,5 кг пулемет обладал скорострельностью 900 выстр./мин.

В войсках пулемет встретили очень хорошо. С большим успехом пулемет использовался в годы гражданской войны в Испании. Пулемет отличался великолепным качеством изготовления, что имело обратную сторону — пулемет был сложен и дорог в производстве. Кроме того, пулемет был капризен и легко клинил при недостаточной чистоте.

Уже в 1937 г. начались работы по устранению выявленных недостатков, которые завершились созданием пулемета MG 42. В новой модификации скорострельность пулемета возросла до 1500 выстр./мин. Так как при такой стрельбе ствол пулемета быстро перегревался, была введена система быстрой смены стволов. Стрельба очередями пулеметом имела характерный тембр, любимый солдатами.

67. Магазин с 50-зарядной лентой внутри. 68. Чтобы исключить перекокс, ленту следовало укладывать в барабан так, как показано на схеме. 69. Код изготовителя и дата изготовления барабана. 70. Патронный ящик. 71. Клеймо Waffenamt и год выпуска, в данном случае 1941 г. 72. Бачок с маслом для пропитки патронов во время транспортировки. 73. Ленту можно было подавать из барабана или патронного ящика. 74. Запасные стволы к пулемету переносились в металлическом чехле. 75. Метки на чехле для запасных стволов. 76. Инструменты по уходу за пулеметом в отдельном чехле. Кожаный чехол вмещал все необходимые принадлежности к пулемету, за исключением масленки, которую держали в патронном ящике. 77. Содержимое чехла. 78. Серийный номер и клеймо Waffenamt на чехле. 79. Все принадлежности имели свою легко читаемую маркировку.





81



82

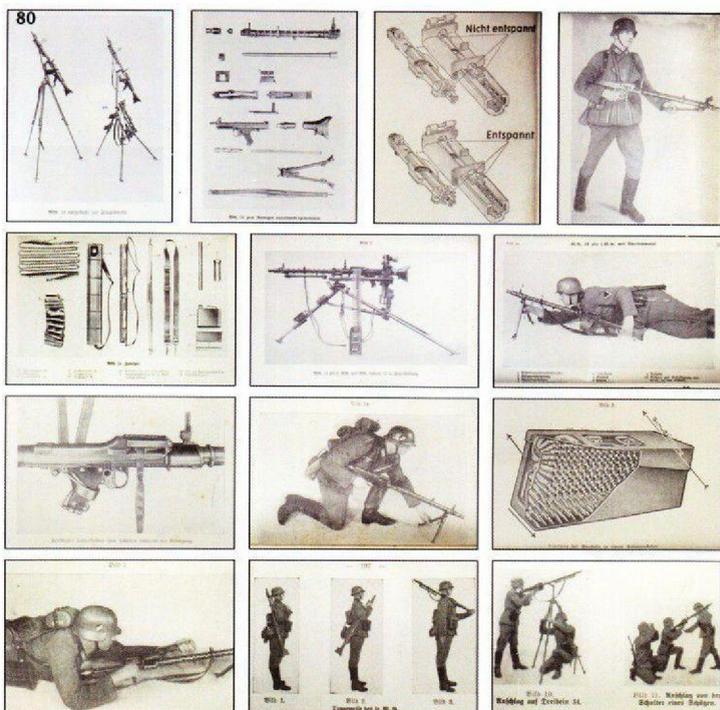


Browning HP35: 81. Вид сбоку, обойма и логотип изготовителя (Belgian FN). 82. Еще один вид на пистолет и кобура с клеймом Waffenamt и годом изготовления.

Pistolen — Пистолеты

Пистолеты начали вытеснять револьверы лишь после 1-й мировой войны. В германской армии пистолеты появились в самом начале XX в. Автоматический пистолет (Pistole) имел более вместительный магазин, нежели шестизарядный барабан револьвера, благодаря чему отличались более высокой практической скорострельностью.

Pistole 08: 83. Вид сбоку и крупный вид на превосходный образец, выпущенный фирмой Krieghoff. Обратите внимание на знаки приемки, обычные для фирмы в 30-х гг. 84. Клеймо изготовителя. Пистолеты, собранные фирмой Krieghoff из Зуля считаются самыми качественными и высоко ценятся среди коллекционеров. 85. Предохранитель включен. 86. Пистолет с оригинальным алюминиевым магазином. Обратите внимание на совпадение серийных номеров. 87. Еще несколько видов пистолета P08. 88. Коробка с патронами к пистолету P08.



80. Несколько страниц из руководства пользователя MG 34.

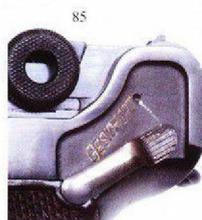
Пистолет считался оружием офицеров и унтер-офицеров, но в годы 2-й мировой войны практически у любого рядового мог оказаться пистолет. Немецкая промышленность оказалась неспособной удовлетворить потребности армии, поэтому в вермахте широко применялись трофейные образцы.

Browning HP35

Пистолет Browning High Power имел 13-зарядный магазин, который по вместимости почти в два раза превосходил аналогичные модели Luger или Mouser. Этот пистолет часто обозначают как HP35, поскольку его приняли на вооружение в 1935 г.



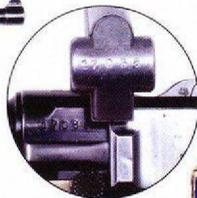
84



85



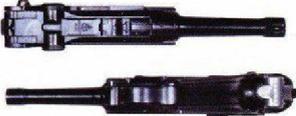
83



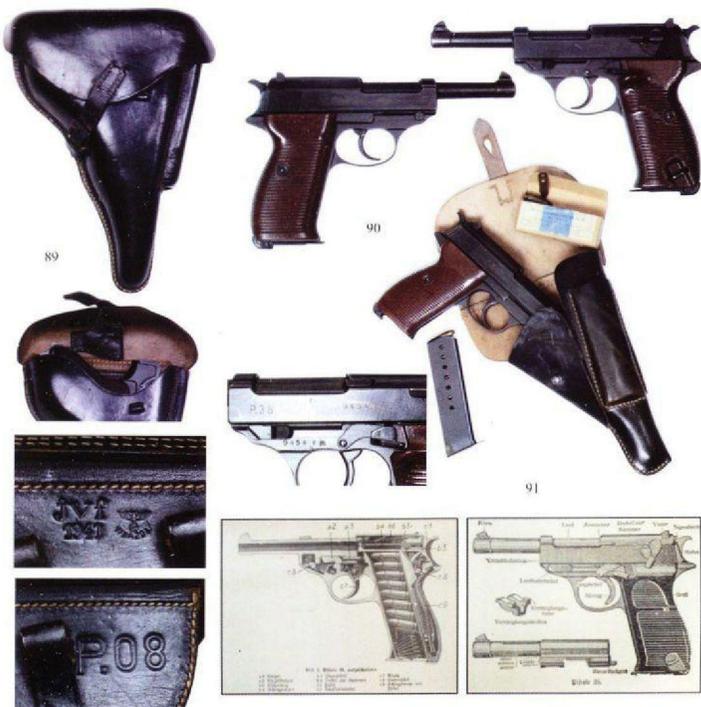
86



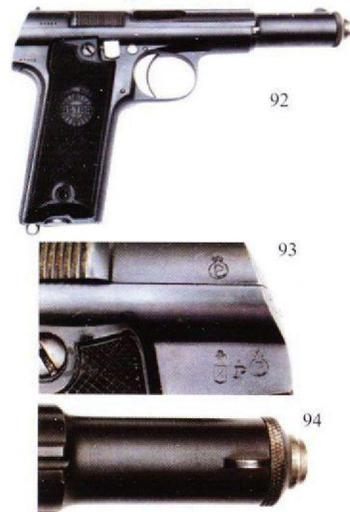
87



88



Пистолет был запатентован американским оружейником Дажном Браунингом. Как известно, права на свою предыдущую удачную модель M1911 Браунинг продал Колту, поэтому перед ним стояла задача изобрести принципиально новый пистолет, чтобы обойти патенты Колта. Сам Браунинг умер в 1926 г., но работу его продолжила бельгийская компания FN, которая и довела пистолет до серийного производства и принятия на вооружение бельгийской армией. В дальнейшем компания FN постоянно совершенствовала конструкцию пистолета.



92. Вид сбоку на пистолет Astra 600/43. 93. Щечка пистолета с клеймами изготовителя. 94. Характерный ствол пистолета.

Пистолет стрелял 9-мм патронами в полуавтоматическом одиночном режиме, поэтому перед первым выстрелом приходилось вручную взводить курок. У пистолетов двойного действия курок не следует взводить, он взводится сам при нажатии на спусковую крючок.

Интересно отметить, что пистолеты HP применялись как нацистами, так и западными союзниками. В 1940 г. Германия оккупировала Бельгию и захватила предприятия FN. На вооружение немецкой армии пистолет Browning HP поступил под обозначением Pistole 640(b), где литера 'b' означала belgisch, бельгийский. Пистолеты Browning HP представлял собой веху в истории развития конструкции пистолетов, его выпускали как по лицензии, так и копировали во многих странах.

Pistole 08

Фирма Luger смогла занять свое место в истории вооружений, создав модель пистолета, ставшую культовой. История модели уходит корнями к концу XIX в., когда в Германии стал вопрос о создании единого пистолета для армии и флота. Несмотря на столь почтенный возраст, пистолеты Luger P08 выпускались фирмами Mauser и Krieghoff вплоть до 1945 г.

С самого начала стало ясно, что механическая сложность пистолета P 08 затруднит его массовое производство. В 1927 г. для изготовления одного пистолета P 08 требовалось совершить 1180 операций, в том числе только 156 над ружьюткой. Для сравнения, для изготовления пистолета Browning HP35 требовалось только 55 операций. Кроме того, P 08 часто заклинивал, если был недостаточно чистым или стрельба велась некачественными патронами. Несмотря на все

89. Кобура для пистолета P08 представляла собой отдельное произведение искусства. Она имела продуманную конструкцию, чтобы защитить пистолет от грязи и погодных условий. На снимке представлена кобура, изготовленная в 1941 г. Обратите внимание на обычные для кожаных изделий клейма. Шлевки на задней стенке пришиваются под углом, благодаря чему пистолет лучше ложиться под руку, если его носить на левом боку; 90. Вид сбоку и клейма на корпусе пистолета Walther P38. 91. Страницы из руководства пользователя пистолетом P38.

эти недостатки, пистолет Luger P08 оставался основным пистолетом немецкой армии вплоть до принятия на вооружения в 1940 г. пистолета Walther P38. По оценкам около 100000 пистолетов P08 было выпущено в 1938 г., еще 130000 — в 1939 г. Но этого количества было совершенно недостаточно для нужд армии, которая всего за один год увеличила свою численность с 2,7 млн. человек в 1939 до 7 млн. в 1941 г.

Pistole 38

Верховное главнокомандование вермахта (OKW) озабочилось адекватной заменой для пистолета P 08 вскоре после прихода Гитлера к власти. Испытаниям подверглось несколько моделей, из которых отобрали пистолет Walther Armeepistole. После нескольких изменений в конструкции, в 1940 г. пистолет приняли на вооружение под обозначением 9 mm Pistole 38, хотя модель продолжала совершенствоваться в 1939–1940 гг.

Фриц Вальтер и Фриц Бартельмес сумели создать пистолет, более надежный, чем Luger, и более простой в массовом производстве. Пистолет имел двойное действие, что было большим шагом вперед по сравнению с прежней моделью, требующей ручного взведения курка.

Хотя конструкцию пистолета нельзя назвать идеалом простоты, она была значительно проще конструкции P08, что позволило развернуть массовый выпуск пистолета P38 и к концу 1942 г. полностью вытеснить прежнюю модель из армии.

Astra 600/43

Поскольку немецкая промышленность так и не смогла полностью удовлетворить потребность армии в пистолетах, военнослужащим приходилось в частном порядке приобретать пистолеты Astra испанского производства. Пистолет этого типа состоял на вооружении французской армии, поэтому большое количество пистолетов удалось захватить в 1940 г. В 1941 г. на вооружение вермахта приняли пистолет, переделанный под 9-мм патрон, пистолет получил обозначение Astra 600/43. Так появился этот изящный, надежный, хорошо сбалансированный и мощный пистолет.

К июлю 1944 г. было получено 10450 пистолетов. Но после высадки союзников в Нормандии, французские границы пришлось закрыть, поэтому большое количество пистолетов осталось в Испании, несмотря на то, что они уже были оплачены немецким правительством. После войны эти пистолеты продавались за рубеж. Наиболее крупная партия (31350 шт.) была закуплена для полиции ФРГ.



Stielhandgranate 24: 95. Граната в разрезе, иллюстрация из руководства по применению. 96. *Stielhandgranate 24* и руководство по её применению, изданное Heinz D. 97. Части гранаты. На корпусе надпись по трафарету гласит: «Вставьте запал перед применением». Граната приводилась в действие детонатором (Sprenkapsel) и запалом фрикционного действия (Brennzylinder 24), имеющим замедление порядка 4,5 секунд. Граната в сборе весила около 600 грамм. 98. К запалу была привязана веревка, кончавшаяся глиняным колечком. Вся эта конструкция находилась внутри ручки и закрывалась снизу завинчивающимся колпачком с пружиной. 99. Год выпуска и клеймо изготовителя, а также приемный штамп *Waffenamt*.



Stielhandgranate 43: 100. Упрощенный вариант гранаты *Stielgranate 24*, предназначенный для массового производства. Фактически, это была яйцевидная граната, закрепленная на деревянной рукоятке. 101. Конструкция гранаты. 102. Вид сверху на корпус гранаты. На детонаторе читается код ('еву') изготовителя (значение неизвестно). Известны образцы, окрашенные в песочный цвет. 103. Металлический стакан можно было надеть на гранату, усилив тем самым ее осколочный эффект. Показаны два варианта стаканов: гладкий и с предвзвешенными насеченными границами осколков. 104. Сравнение гранат двух типов (24 и 43). 105. Мешок для гранат, на резке клеймо *Waffenamt*. Такие мешки широко применяли саперы и члены штурмовых групп. 106. Саперное руководство по применению фугасных зарядов.

Handgranaten — Ручные гранаты

В начале войны на вооружении немецкой армии состояли гранаты двух типов: *Stielgranate 24* и *Eigranate 39*. Ручные гранаты считались скорее оборонительным, нежели наступательным оружием. Оба типа гранат имели тонкий металлический корпус, основным поражающим действием была ударная волна, осколки при разрыве корпуса давали небольшой процент поражений.

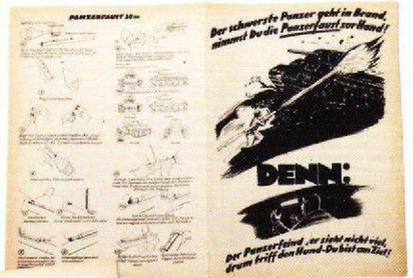
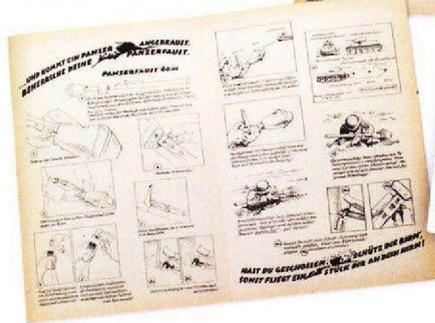
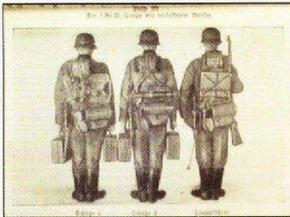
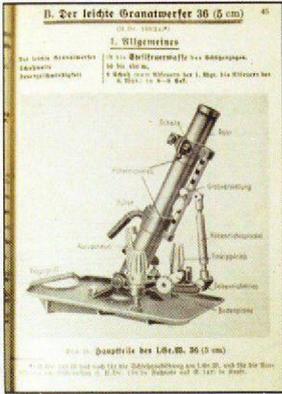
Eierhandgranate 39 — Яйцевидная граната: 107. Яйцевидная граната имела штампованный тонкий металлический корпус, содержащий 100 г. ТНТ. Граната окрашивалась в песочно-серый цвет. В нижней части гранаты имелось кольцо для подвески, у гранат поздних выпусков такое кольцо уже отсутствовало. На снимке показаны три варианта гранаты и руководство по их использованию. 108. Разобранная граната. 109. Гранаты подвешены к подсумкам с патронами. 110. Благодаря малому размеру, пехотинец мог взять с собой довольно много гранат, распихав их по сумкам и карманам.





Gewehrsprenggranate — противопехотная винтовочная граната: 111. Граната этого типа выпускалась из ствольного гранатомета, устанавливаемого на карабине Kar 98k. В случае необходимости их также можно было метать вручную. Существовало множество вариантов гранат, в том числекумулятивные, осветительные, противотанковые и т.п. На снимке показаны две противопехотные гранаты, в том числе в разобранном виде. 112. Как граната вставлялась в гранатомет. 113. Активация гранаты вручную.

Minen — Мины, **Glasmine 43**: 114. Корпус мины сделан из стекла, из-за чего это наиболее трудная для обнаружения мина. Стеклённые мины привели к большому проценту потерь среди десанта союзников в Нормандии. 115. Тротиловый заряд. При взрыве корпус разлетается на множество мелких осколков, увеличивающих поражающий эффект. 116. Различия взрыватели, предназначенные для противопехотных мин. Здесь представлена модель Z42 (Zuender 42) в латунном корпусе, изотовленная в 1940 г. **Schuetzenmine 42**: 117. Противопехотная мина собиралась в фанерном корпусе, что также делало ее крайне трудной для обнаружения с помощью миноискателя. 118. Внутреннее устройство мины и размер тротилового заряда.



119. Иллюстрация из руководства по применению легкого миномета. 120. Panzerfaust («танковый кулак») представлял собой однозарядное оружие. Принципиально он состоял из направляющей трубы и ракеты скумулятивной боевой частью. На иллюстрациях руководства показано, как приводить панцерфауст в боевое положение, как наводить его на цель и как стрелять.

Другое вооружение

Кроме стрелкового оружия и мин немецкая пехота также применяла другие типы вооружений, вроде минометов или панцерфаустов.

Для вооружения тыловых частей широко применялось трофейное оружие. Было обычным делом увидеть в тылу немецкого пехотинца, вооруженного чешской, французской или итальянской винтовкой. С другой стороны, на фронте немецкие солдаты активно использовали трофейное советское вооружение. Например, большой популярностью среди немецкой пехоты пользовался советский пистолет-пулемет ППШ-41, позволяющий поддерживать высокий темп огня.

Persoenliche Ausruestung

Личные вещи

XIX и XX вв. были периодом конфронтации и соперничества между набиравшими силу мировыми державами. Спор за территории и сырьё, а также расистская



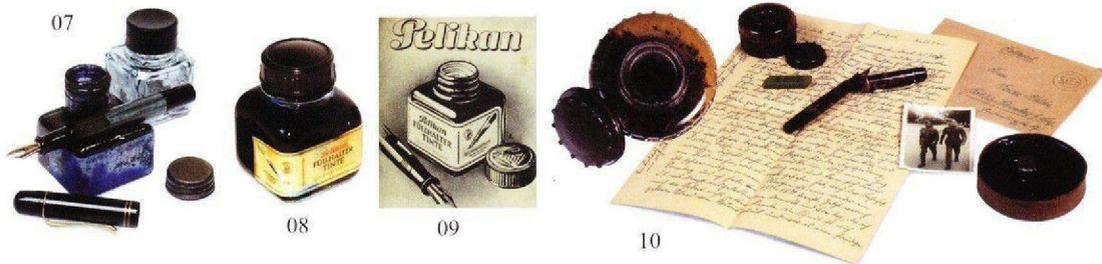
121. Трофейный советский пистолет-пулемет Шпагина ППШ-41 и запасной магазин к нему.



Schreibwaren — Письма принадлежности: 01. В годы 2-й мировой войны конструкция первых авторучек серьезно изменилась, усовершенствовались и удешевились, что сделало ее более доступной для населения. Резина и целлулоид уступили место современным пластикам, в результате авторучки из предмета роскоши превратились в предмет повседневно-го обихода. На внутреннем рынке Германии господствовали такие фирмы, как Montblanc и Pelikan. Авторучки этих фирм имели прозрачный контейнер и поршневую систему набора чернил, позволяющую полностью контролировать заполненность авторучки. В годы войны поршень обычно делали из пробки или, реже, резины. Корпус ручки делался из черного целлулоида или бакелита, украшался хромированными или позолоченными металлическими деталями. 02. Фирму Pelikan основали в Ганновере в 1838 г. В 1871 г. компания перешла в руки известного химика Гюнтера Вагнера. С этого времени и до 1938 г., когда фирма отметила свое столетие, фирма выпускала широкий спектр продукции и обзавелась филиалами в более чем десяти странах. В год своего столетнего юбилея фирма Pelikan выпустила на рынок модель 100N (*N* означало *Neu* — «новый»), в дизайне которой явно чувствовалось влияние Баухауса — знаменитой дизайнерской школы, основанной в 1919 г. Вальтером Гропиусом. Модель 100N (слева) имело изящное перо и оснащалось поршневой системой набора чернил, запатентованной в 1923 г. венгерским инженером Теодором Ковачем, продавшем позднее права на патент фирме Pelikan в 1927 г. Ручка продавалась вместе с механическим карандашом (справа). И ручка, и карандаш выполнялись в корпусе из целлулоида. На фотографии представлены довоенные образцы (1939). В 1942 г. конструкцию поршня изменили, заменив пробку более эффективным синтетическим материалом. Выпуск ручек продолжался вплоть до конца войны, когда фирма прекратила свою работу. Производство возобновилось в 1946 г., когда начался выпуск двух моделей: 100N и Ibis. Американские солдаты охотились за немецкими авторучками не меньше, чем за немецкими фотоаппаратами. 03. Немецкая фирма Kaweco была основана в

1892 г. На снимке показана модель Kaweco Dia, выполненная из деталей из целлулоида и вулканизированной резины. Цвет ручки со временем изменился, приобретя коричневатый оттенок. Перо марки Degussa с иридиевым кончиком выпускалось на протяжении всей войны. 04. Во время войны перья Kaweco делались из стали. В 1938 г., еще до начала боевых действий, Гитлер ввел ограничения на использование золота в конструкции ручек, а также ввел меры, стимулирующие экспорт. В результате самые дорогие ручки пошли на экспорт, а для внутреннего рынка выпускались более простые и дешевые модели со стальными перьями и хромированными металлическими деталями. 05. Чернильная авторучка Osmia в оригинальной подарочной упаковке. В таком виде ручка продавалась в армейских магазинах. Рядом с ручкой показан механический карандаш в бакелитовом корпусе, выпускавшийся той же фирмой. 06. В отличие от армии США, в вермахте не было никаких правил относительно ношения авторучек с униформой. Немецкие ручки обычно оснащались клипсой, которая давала возможность носить ручку в нагрудном кармане. При этом клапан кармана стоял торчком.

идеология, которая в Западной Европе превратилась в прочно укоренившуюся традицию, приводили к постоянному напряжению в отношениях между странами. Британская гегемония уходила корнями ко временам Трафальгарского сражения 1805 г., когда британский флот сумел добиться полного господства на море. Благодаря превосходству на море и огромным колониям Британия смогла нарастить индустриальную мощь в метрополии. Но к концу XIX в. у Великобритании появились конкуренты. Этими конкурентами были Франция, Россия и Германия. Но если Россия и особенно Франция находились под полным политическим контролем со стороны Англии, то Германия действовала независимо, поэтому представляла собой угрозу. Знаменитая немецкая тяга к организации и совершенству позволила Германии в короткое время развить мощную промышленность и наладить выпуск разнообразной продукции. Германские товары начали вытеснять с рынков британские.



07

08

09

10

07. Две баночки с чернилами. Одна неизвестного изготовителя, другая шла в комплекте с ручкой фирмы Pelikan. У фирменной баночки имеется штампованная металлическая крышка. 08. Чернила Pelikan. Обратите внимание на то, что на крышке отсутствует эмблема фирмы. Это экономическая упаковка, выпускавшаяся в годы войны. 09. Реклама компании Pelikan, хорошо видна чернильница с эмблемой фирмы на крышке. 10. Красивое письмо домой требовало хорошей ручки и чернил. На фотографии изображена походная чернильница в стиле Ар-деко, изготовленная из бакелита, а также чернильный ластик из жесткой резины. Чернильница заполнялась простой водой, в которой растворялась таблетка сухих чернил.



11

13

12

14

16

17

18

15

19



11. Несколько карандашей и блокнот для дежурных солдат. Об этом свидетельствует надпись *Nur fuer Dienstgebrauch*. 12. Отметка «Собственность сухопутных войск» (*Heereszeugamt*) и клеймо *Waffenamt*. 13. Коробки и карандаши других известных фирм: A.W. Faber-Castell, Van Dyke, Staedtler и Johan Faber. 14. Памятная коробочка карандашей фирмы Van Dyke, выпущенная в 1939 г., а также небольшая брошюра, влажавшаяся в коробку. На обратной стороне реклама различных типов карандашей и ластиков. 15. Каталог продукции Van Dyke. 16. Реклама в прессе. 17. Комплект карандашей *Exquisit*, поставлявшийся в армию. На обратной стороне надпись *Wehrmacht Eigentum* (Собственность вермахта). 18. Бакелитовая коробочка от ленты для пишущей машинки, использованная в качестве хранения письменных принадлежностей: ластиков, карандашей, точилок, марок, перьев и т.д. Типичный набор принадлежностей, использовавшихся на фронте. 19. Настольная точилка для карандашей в бакелитовом корпусе, выпускавшаяся фирмой A.W. Faber. Такие точилки могли стоять в казармах и учебных классах.

Солдат мог носить этот небольшой фотонабор в одном из своих мешков. Фотокамера *Leica* — одна из первых массовых малоформатных фотокамер, выпускавшихся в Германии в рамках программы *DRP* (*Deutsches Reich Patent*).



20. Резинки разных типов и производителей (Pelikan, Hansa и Eberhard Faber). 21. Мелкооптовая упаковка ластиков, предназначенная для поставок в магазины. В данном случае представлены ластик фирмы Pelikan. 22. Солдаты могли получить у командира отделения бесплатные почтовые открытки. На них можно было писать с обеих сторон. В армейских магазинах также продавались самые разные почтовые открытки пропагандистского содержания. 23. Почтовый комплект (Soldatenpost), продававшийся в военных магазинах. В комплект входят официально одобренные конверты и писчая бумага. 24. Обычно письма с фронта не требовали марок, если их масса не превышала 35 грамм. Однако солдатам часто присылали марки из дома, чтобы их письма гарантированно дошли до дома. 25. Еще несколько вариантов открыток, продававшихся для солдат в военных магазинах. На последней открытке письмо матери ("Gute Nacht Mutter!"). 26. Немецкие марки для военного и гражданского применения. Их наклеивали на письма и бандероли. Обычно для писем с фронта марка не требовалась. Фронтные письма проверялись военной цензурой на предмет сведений, составляющих государственную тайну, и поразительных настроений. Выпускались также бесплатные фронтные марки. 27. Марка 1942 г. для небольшой бандероли на фронт или с фронта. Обычно марки этого типа были коричневого цвета. Зеленые марки выпускались для рождественских писем. Марки выдавались по одной на руки. Позднее их стали выдавать по две, но в 1944 г. от марок полностью отказались. 28. Марка выпуска 1940 г. На ней изображен Linkers 52, это марка авиачеты. Авиацией почту отправляли в дальние районы: на восточный фронт, Балканы и т.п. В месяц солдаты получали четыре такие марки, с 1943 г. норма выдачи увеличилась до восьми. 29. Марка для бандеролей массой до 2 кг. Обычно такими бандеролями солдатам на фронт из дома слали теплые вещи. 30. Немецкие марки.



20. Резинки разных типов и производителей (Pelikan, Hansa и Eberhard Faber). 21. Мелкооптовая упаковка ластиков, предназначенная для поставок в магазины. В данном случае представлены ластик фирмы Pelikan. 22. Солдаты могли получить у командира отделения бесплатные почтовые открытки. На них можно было писать с обеих сторон. В армейских магазинах также продавались самые разные почтовые открытки пропагандистского содержания. 23. Почтовый комплект (Soldatenpost), продававшийся в военных магазинах. В комплект входят официально одобренные конверты и писчая бумага. 24. Обычно письма с фронта не требовали марок, если их масса не превышала 35 грамм. Однако солдатам часто присылали марки из дома, чтобы их письма гарантированно дошли до дома. 25. Еще несколько вариантов открыток, продававшихся для солдат в военных магазинах. На последней открытке письмо матери ("Gute Nacht Mutter!"). 26. Немецкие марки для военного и гражданского применения. Их наклеивали на письма и бандероли. Обычно для писем с фронта марка не требовалась. Фронтные письма проверялись военной цензурой на предмет сведений, составляющих государственную тайну, и поразительных настроений. Выпускались также бесплатные фронтные марки. 27. Марка 1942 г. для небольшой бандероли на фронт или с фронта. Обычно марки этого типа были коричневого цвета. Зеленые марки выпускались для рождественских писем. Марки выдавались по одной на руки. Позднее их стали выдавать по две, но в 1944 г. от марок полностью отказались. 28. Марка выпуска 1940 г. На ней изображен Linkers 52, это марка авиачеты. Авиацией почту отправляли в дальние районы: на восточный фронт, Балканы и т.п. В месяц солдаты получали четыре такие марки, с 1943 г. норма выдачи увеличилась до восьми. 29. Марка для бандеролей массой до 2 кг. Обычно такими бандеролями солдатам на фронт из дома слали теплые вещи. 30. Немецкие марки.



31. Спецификация для карманных и наручных часов для сухопутных войск немецкой армии была немногословной: металлический корпус с плоской задней крышкой с тремя или шестью рисками, упрощающими ее съем. Арабские цифры черного цвета на каждый час, в нижней части циферблата секундная стрелка. Цифры должны люминесцировать в темноте. Часы следует носить на ремешке из коричневой кожи или подобного по свойствам материала, застегивающемся на никелированную пряжку. Цена часов независимо от изготовителя не должна превышать 22 рейхсмарки. По этой цене часы могут приобрести и гражданские лица». 32. Литеры D и H выштампованы на задней крышке вместе с номером контракта. На задней крышке также помещалась дополнительная информация о свойствах часов: Stahlboden («стальной корпус») или Wasserdicht («водонепроницаемые»). Точное значение аббревиатуры DH неизвестно. Буква D, возможно, означает Dienstuhr («служебные часы») или Deutsches («немецкий»). Буква H скорее всего означает Heeres («сухопутные силы»). 33. Часы Silvana с характерным для 30-х гг. дизайном. Словесный кожаный ремешок явно гражданского типа. 34. Часы часы не терлись, обычные шпильки заменили коваными.

Клеймо «Сделано в Германии» начало набирать популярность, так как германская продукция, как правило, превосходила британскую по качеству, имея при этом более низкую цену. В результате Британия утратила свою былую монополию. Победа в 1-й мировой войне позволила Британии устранить опасного конкурента, превратив его в аморфную веймарскую республику. Начавшийся экономический кризис 1929 г. сильнее

всего ударил именно по Германии, экономика которой находилась в кабальной зависимости от иностранных инвестиций. Но приход к власти Гитлера перечеркнул все успехи британской дипломатии и армии. Новая национал-социалистическая Германия активно развивала промышленность и искала новых территорий, стараясь вернуть себе свою долю на мировом рынке. Перед войной в Германии возникли многие фирмы

и корпорации, чьи имена гремят и по сей день: Siemens, Bayer, Pelikan, AEC, Bosch, Leitz, Zeiss, AGFA, Faber, Diamond, Montblanc и т.п.

Uhren — Часы

В годы 2-й мировой войны немецкая армия активно использовала часы. Управление армией становилось все более сложным, а «молниеносная война» требовала

Optimized by sodazZot



35. Гражданские часы фирмы Junghaus, циферблат которых оформлен в соответствии с военными требованиями. Часы оснащены будильником, что было очень удобно в полевых условиях. Аналогичные часы выпускались и для флота. Они украшались изображением орла с литерой М на задней крышке. 36. Задняя крышка часов. 37. Фирма Junghaus выпускала хронометры в защищенном корпусе, подвешенном на цепочке. В числе прочих применений, часы требовались для правильного проведения артиллерийских налетов. 38. Дешевые карманные часы Kienzle были популярны среди солдат. 39. Карманные часы, выпущенные знаменитой фирмой Zenith. Серия D8413348H с 17 рубинами, серийный номер 3506480. Данный образец выполнен из сплава никеля с серебром, снабжен противоводурным механизмом и черным циферблатом с отдельной шкалой для секундной стрелки. Такие часы продавались солдатам. 40. Задняя крышка с тремя желобками, соответствующая требованиям ОКХ для наручных часов. Весьма качественное изделие. 41. Листочек из руководства пользователя, объясняющий как использовать часы в качестве компаса. 42. Армейские брюки обычно имели кармашек для часов и вишнее колечко для крепления цепочки, как показано на фотографии.



Brillen — Очки: 43. Стандартные очки имели оправу из белого металла, справа меди с никелем. Дужки делались гибкими, чтобы они могли плотно прилегать к ушам. На снимке очки лежат на фоне солдатской книжечки, раскрытой на странице, посвященной оптике, выданной солдату. 44. Солдаты с небольшими проблемами со зрением получали стандартные очки или Dienst-Brille, поставлявшиеся в сером металлическом очешнике. 45. Очки в очешнике, техническая карточка незаполнена. 46. В технической карточке записывалась оптическая сила стекол и фамилия владельца. Кроме того, здесь указан изготовитель. 47. Солдатам также выдавались очки, которые можно было носить с противоголозом. У противоголозных очков не было дужек, которые заменяла лента, которая не мешала пошению противоголоза.

поминутной точности.

Для офицеров, унтер-офицеров и рядовых вермахта выпускались наручные и карманные часы. Однако требования армии были столь велики, что авторизованные компании, такие как Hamhart, Junghaus и Kienzle, не могли обеспечить всех потребностей. Поэтому в 1942 г. часы для вермахта стала выпускать швейцарская фирма Longines, а затем к ней присоединились такие компании, как Alpina, Mulco, Titus, Minerva, Record, Zenith, Silvana и др. Швейцарские компании выпускали часы для всех воюющих армий, практически одни и те же модели, поставлялись как в Великобританию, так и в Рейх, различия состояли только в обозначениях.

48. Противоголозные очки в коробке с надписью Masken-Brille. 49. Внутренняя сторона коробки и инструкция по применению. 50. Инструкция по регулировке ремней. 51. Очки для защиты от пыли и солнца. Данный образец выпущен фирмой AUER в черном резиновом корпусе. Цвет корпуса мог быть также зеленым. Подобные очки применялись в моторизованных частях. 52. Клеймо изготовителя (AUER) и название модели (Neofan). 53. Способ хранения очков в футляре. 54. Многоцельные очки, изготовленные из «Переплекса» (полиметилметакрилат). Очки служили для защиты от пыли и солнца.

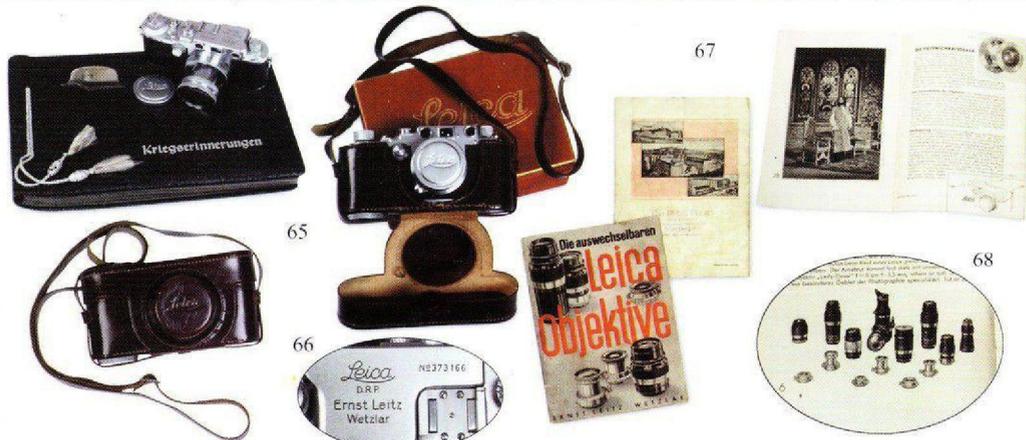




55. Код изготовителя (bwz) и год изготовления (1944). Код соответствует фирме Auer-Gesellschaft AG из Ораниенбурга. 56. Защитные очки в матерчатой сумке. Очки можно было складывать вдоль матерчатых тесемок. 57. Британские трофейные очки широко использовались в немецкой армии, так что иногда их считают немецкими. 58. Стандартные снежные очки, использовались как в горах, так и на восточном фронте. Обратите внимание на странный рисунок прорезей — это Вифлеемская звезда. 59. Изнутри очки имели кожаный уплотнитель. Внутренняя поверхность очковых зачернена, чтобы избежать бликов.



60. Еще один вариант очков для горных и моторизованных частей, в данном случае из серой кожи. Имелись также более дешевые очки с дерматином вместо кожи. Данный экземпляр не только защита от пыли и дождя — это настоящий предмет роскоши, выпущенный знаменитой фирмой Carl Zeiss из Йены. Очки служили для защиты от солнца, модель называется Umbra1. 61. Чехол из дерматина. На внутренней стороне проставлено название модели и степень защиты (55). К очкам приложен листок с инструкциями изготовителя. Обратите внимание на заклепку: RRYNM. 62. Вид на очки изнутри. Имеются вентиляционные отверстия, которые не дают очкам запотевать. 63. Солнцезащитные очки в чехле. Очки использовались наблюдателями и снайперами. 64. Гражданские очки в армию не поставлялись, но все равно встречались среди солдат.



65. Фотокамера Leica появилась случайно. Эту модель разработала компания Leitz, камера стала одной из популярнейших моделей в истории фотографии. Для мюзикв Leica стала настоящим символом высокого качества и чистоты. Эрнст Лейтц-старший основал компанию в 1869 г. Компания приобрела хорошую репутацию производителя микроскопов. Его сын Эрнст Лейтц II сумел расширить компанию, используя свои многочисленные таланты. Лейтц смело вторгся в области, уже занятые конкурентами, в том числе и знаменитым Карлом Цейссом. Один из инженеров компании Оскар Барнак сумел спроектировать фотокамеру, снимающую на 35-мм пленку. В 1912 г. был готов прототип, который получил название Leica. Слово Leica представляло собой соединение первого слога фамилии Leitz и первого слога слова camera. Но серийный выпуск камеры Leica I начался только в 1925 г. Едва начался выпуск фотокамеры, как грянул мировой экономический кризис. Малобюджетная камера оказалась очень кстати. Уже в первый год было продано почти 1000 экземпляров «маленьких камер, делающих большие снимки». Фирма Leica существует до сих пор, оставаясь передовой компанией. 66. Метки на верхней стороне камеры. Указано название изготовителя, название модели, серийный номер и метка рейхспатента (D.R.P.). 67. Реклама от шюрингерского дистрибьютора. 68. Фрагмент рекламы.

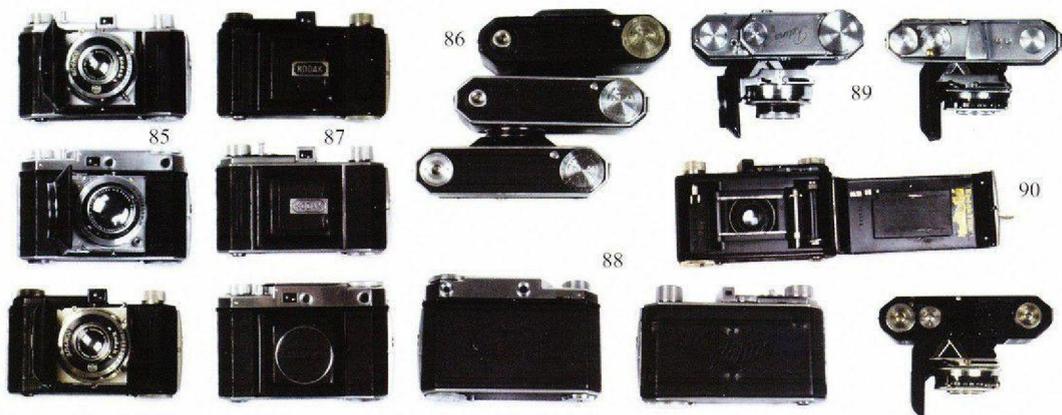


69. В 1940 г. начался выпуск фотоаппарата Leica IIIc. Первая камера серии имела номер 360101. На первый взгляд новый фотоаппарат мало отличался от предшественников. Модели III и IIIb представляли собой совершенно новое слово. Главное отличие заключалось в том, что корпус был цельнолитым. В результате камера стала более прочной и дешевой в производстве. Новая камера была на 3 мм длиннее и имела более подробный лимб выдержки затвора. Это оказалась наиболее популярная модель, в период с 1940 по 1945 г. было выпущено около 28000 штук фотокамер данной модели. Последний аппарат имел серийный номер 397607. Военные фотоаппараты, поставлявшиеся в вермахт, базировались на модели III, в первую очередь IIIc. Здесь показана оригинальная упаковка камеры с экспонометром. 70. Вид сзади, видны клеммы с названием модели камеры, а также серийные номера камеры и объектива. Обратите внимание на красную шпору затвора. Такие затворы делали только во время войны из-за нехватки более подходящих материалов. 71. Объектив Summitar 50 мм 1:1,2 с защитной крышечкой. 72. Реклама популярных немецких фотокамер. 73. В 1930–1940-х гг. фирма Zeiss Ikon из Вены (основана в 1846) выпускала знаменитую камеру Nettar 515 с размером кадра 6x9. Это была компактная и надежная камера, но достаточно сложная в зарядке. Первый образец модели 515/16 (на снимке вид с открытым и закрытым объективом) оснащался старым объективом тип В, пока не появился анастоматический объектив Telna 125 с фокусным расстоянием 7,5 см и относительным отверстием 1:6,3. В дальнейшем на фотокамере появился объектив 175-й серии с апертурой 1:4,5, хотя этот объектив был сложнее и дороже. Оба варианта выпускались с 1939 по 1941 г. и пользовались большой популярностью. 74. В сложенном виде фотокамера легко умещалась в кармане гимнастерки.



75. Открывать и перезаряжать камеру требовалось в абсолютной темноте. 76. Механизм объектива и линза камеры Zeiss Ikon Nettar. 77. Довоенная камера с раздвижным объективом Agfa Billy, предшественник модели Karat той же фирмы. Эта модификация, называвшаяся Record, стоила дешево и пользовалась большим спросом у гражданских лиц и солдат. Камера заряжалась крупноформатной пленкой 6x9 и имела маленький объектив 1:8,8 Igestar. 78. Фотокамера Agfa

Billy Record 1938 с кожаным чехлом. 79. Внутренние части камеры. 80. Первой 35-мм камерой фирмы Agfa стала модель Karat 1937 года. В камеру помещалась пленка на 12 кадров размером 24x36 мм. Это была простая, удобная в обращении камера. Она отличалась небольшими размерами и скромной ценой, благодаря чему пользовалась популярностью. Выпуск фотокамер для гражданских лиц свернули в 1941 г., когда все производственные мощности переориентировались на военное производство. Лишь в 1948 г. фирма Agfa снова появилась на рынке. 81. Вид на камеру сверху. Объектив раскрыт. Обратите внимание на ручку перематки, видоискатель и кнопку спуска затвора. 82. Спортивный дизайн в стиле Ар деко. Камера могла комплектоваться разными объективами от 50-мм 1:6,3 Igestard (слева) до 50-мм 1:2,8 Xenar включая экономичный 55-мм 1:4,5 Orpan. 83. Фотокамера Karat, вид изнутри. Механизм подачи пленки странный и простой. Заряжалась две одинаковые катушки. Пленка изначально находилась на левой, по мере съемки перематывалась на правую. В лезвях для катушек имеется наклейка с надписью Leere («пусто»). 84. Чехол камеры в открытом и закрытом состоянии.



85. Камера Kodak Retina считалась сумасшедшей моделью. До 1934 года основной продукцией фирмы были фотопленки. Но в 1934 г. компания купила фирму Nagel Kamerawerk в Штуттгарте и развернула выпуск разработанной на купленной фирме очень дешевой фотокамеры. Одновременно Kodak начал выпуск фотопленок в кассетах, которые можно было перезаряжать на свету. 35-мм фотопленки первоначально применялись для киноаппаратов. В 1911 г. инженер Оскар Барнак из Ветцлара впервые использовал эту пленку для получения фотографий. Благодаря применению кассет популярность фотоаппаратов Kodak резко возросла, а популярность моделей других производителей упала настолько, что тем ничего не осталось как переделывать конструкции камер, приспособляя их к использованию кассет Kodak. На базе модели Retina вскоре была создана целая линейка моделей фотокамер. Выпуск гражданских фотоаппаратов прекратился в 1941 г., но возобновился в 1941 г. после войны. Сверху модель Retina I 141 (1937–1941), посередине Retina II 142 (1937–1941), ниже Retina I 119 (1934–1937). 86. Эти же фотокамеры в сложенном состоянии. 87. Нижняя поверхность фотокамер Retina с указанием типа крепления штатива. 88. Задняя крышка камеры Retina II (сверху) и Retina I (снизу). 89. Вид сверху на три наиболее популярные модели Retina. Хорошо видны ручки перемотки и обратной перемотки пленки, ручка управления экспозицией, кнопка спуска затвора. 90. Внутренний вид камеры Retina I M119. Хорошо видны детали механизма перемотки пленки. Можно прочесть и серийный номер 799903.



91. Вид сверху и спереди раскрытой камеры Retina II и аксессуары к ней. 92. Чехол и ремень для переноски камеры Retina M141. 93. Внутри чехла камеры поставлен штамп с адресом магазина, где куплен данный экземпляр. 94. Чехол камеры Kodak Retina в закрытом состоянии. В таком виде камеру можно было перевозить. 95. Иммигрант-голландец Йохан Штенберген основал IHG Company (Industrie und Handelsgesellschaft m.b.H.) в Дрездене в 1912 г. В 1935 г. фирма выпустила на рынок первую в истории зеркальную фотокамеру со сменными объективами под 35-мм пленку. В 1942 г. эту модель также впервые в истории оснастили электронной системой измерения экспозиции (TTL). В январе 1940 г. был принят закон, по которому все граждане вражеских государств не могли иметь собственности на территории Рейха. По этому закону компанию IHG национализировали. Ситуацию усугубило то обстоятельство, что жена Штенбергера была американской еврейкой. В результате в 1941 г. компания IHG национализировали. Через год семья Штенбергенов покинула Германию. В феврале 1945 г. Дрезден был стерт с лица земли в результате варварской бомбардировки американской авиации. Полному разрушению подверглось и имущество компании IHG. На photographиях показана реклама камеры Штенбергера. 96. Камера Kine-Exakta или Kleinbild-Spiegelreflex Kamera с размером кадра 24x36 мм. Это четвертая модель выпуска 1938 г., серийный номер 531724. Камера выполнена на высоком уровне, это непосредственный предшественник зеркальных камер 60-x гг. (Nikon F). Здесь камера показана с открытым видоискателем рядом с чехлом из натуральной кожи. 97. Камера со сложным видоискателем. Обратите внимание, ручка перемотки расположена весьма неудобно. Регулятор скорости затвора проградуирован до 1/1000 с, емкость пленки 36 кадров. Довольно неплохие характеристики для камеры, выпущенной в 30-е гг. 98. 35-мм пленка перематывалась с помощью двух зубчатых колес и направляющей. Обратите внимание стопку затвора в фокальной плоскости и прижимную пластинку на задней крышке. 99. Сменный объектив байонетного типа серийный номер 881653, выпущенный компанией Meyer Goerlitz. Модель Primoplan 1:1,9 5,8 ст. Это была первая в истории камера, использующая такую систему объективов. 100. Телескопический штатив в кожаном чехле. Штатив был необходим при съемке в условиях плохой освещенности. Светочувствительность пленок времен войны была по современным меркам крайне низкой.

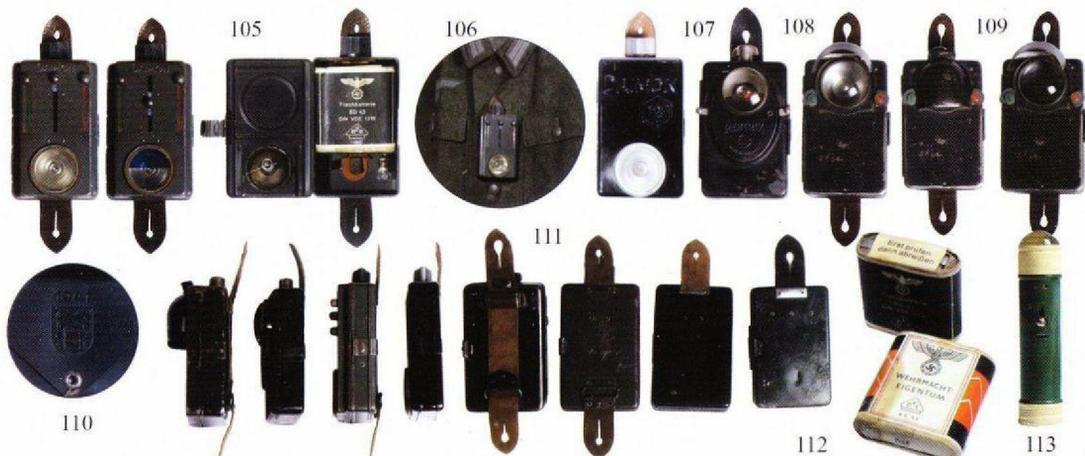


Kameras — Фотокамеры

В 1930-е гг. по обоим берегам Атлантики стремительными темпами рос выпуск фототехники. В Германии, где традиционно была сильна оптическая промышленность, удалось наладить выпуск маленьких и удобных камер, рассчитанных под 35-мм пленку. Малоформатные камеры были легкими в обслуживании и дешевыми. Благодаря их массовому распространению в нашем распоряжении теперь есть огромное количество фотографий, сделанных в годы 2-й мировой войны.



101. Фотопленки: справа 35-мм пленка Agfa, Kodak и Leica. Хотя в этот период уже появилась цветная пленка, она все же представляла собой редкость, так как дорого стоила и продавалась далеко не везде. 102. Сроки хранения на пленке Agfa и Nauff. 103. Реклама фотопленки Adox. 104. Фотоальбомы наподобие этого были весьма распространены в войсках. Каждый содержал историю одного солдата, как повседневные явления, так и неожиданные ситуации. Рядом с альбомом коробка с липкими уголками для крепления фотографий к страницам альбома.



Lampen — Фонари

В 30-40-е гг. дороги не были столь хороши, а города с началом войны по ночам погружались в полную темноту. Поэтому без ручных фонариков было не обойтись.

Армейские фонарики обычно оснащались двумя или тремя пластиковыми цветными фильтрами красного, синего и зеленого цвета, а также кнопка для подачи сигналов азбукой Морзе. Некоторые образцы оснащались светоотражателем, направлявшим луч света вниз, чтобы свет не заметил противник. Все фонари оснащались кожаными ремешками с петлей, с помощью которой их можно было пристегивать к пуговице гимнастерки.

105. Наиболее распространенная модель, выпускавшаяся фирмой Daimon. Световые сигналы можно было подавать, нажимая на кнопку в верхней части корпуса. Имелось также отверстие для подвешивания на землю под ногу. 106. Наиболее распространенный вид ношения фонарика. 107. Фонарик Daimon Telokotrio. Более простой чем предыдущий, но также широко распространенный в войсках. 108. Другой фирмой, выпускавшей фонарики, была фирма Pertrix. 109. Еще один армейский фонарик, также удовлетворяющий спецификации. 110. Логотип изготовителя и год выпуска. Такие отметки печатно можно встретить на фонариках. 111. Вид сбоку и сзади четырех типов фонариков. Это всего лишь четыре образца из нескольких сотен, выпускавшихся для вермахта в 30-40-е гг. 112. Армейская батарея напряжением 4,5 В (Flachbatterie), выпускавшаяся фирмой VDE. 113. Гражданский карманный фонарик, очень полезная в быту вещь.



114. Чтобы осветить комнаты, внутренние помещения дотов и т.п. в каждом отделении имелся среднего размера фонарь. Эти фонари оснащались дополнительными приспособлениями, которые позволяли использовать их также в качестве световых маяков и проблесковых фонарей. Фонари имели разную конструкцию, но у них обязательно имелись три детали: три окна, кожух и рукоятка. В качестве топлива использовался бензин, масло или карбид. Здесь показан фонарь позднего выпуска. Фонарь собран из деталей, штампованных из железного листа и соединенных сваркой. Снаружи фонарь окрашен в песочный цвет. Код изготовителя (lf). 115. Вид сзади на фонарь. Виден крюк для подвески на столб. 116. Фонарь со снятыми кожухами и емкостью для топлива. 117. Карбидный фонарь, корпус почти целиком выполнен из Bakelite. Как и предыдущая модель фонарь оснащен листовыми металлическими крышками, закрывающими выходные отверстия и направляющие свет. Кроме того, имелась передняя крышка с двумя отверстиями — одним круглым, другим щелевидным — для подачи сигнала азбукой Морзе. У фонаря два бака: задний с водой и нижний с карбидом. При смешении воды с карбидом выделялся горючий газ. 118. Фонарь со снятыми боковыми и передней крышками. 119. На снимке видна рукоятка, бак с водой, регулятор и части фильтра. Здесь же хранится крышка. 120. Полностью разобранный фонарь. 121. Карбидный фонарь, сваренный из металлического листа. Обратите внимание на крюк для подвески к потолку. 122. Бак с карбидом, штамп Waffen Amt и код изготовителя.



123. Иногда для освещения комнат использовались такие восковые свечи. На этикетке показан способ крепления фитиля. 124. Стандартные свечки и свеча Hindenburg. Свечи выпускались из вторично переработанного воска. Свеча справа упакована в контейнер из прессованной бумаги. 125. Упаковки со свечами, выпущенные в 1944 г. Это так называемые «свечи для бункера». 126. Год выпуска на упаковке свечей. 127. Различные упаковки и отметки на упаковке «свечей для бункера». 128. Бездымные эффективные грелки, незаметные для противника. Их широко использовали на фронте для обогрева дотов, кабин автомашин и небольших помещений. Способ применения грелки объясняется в руководстве.



Geld — Деньги
Война наложила свой отпечаток на денежное обращение. На оккупированных территориях применялась особая валюта. В конце войны собственные деньги начали печатать и отдельные области Рейха, включая Саксонию, Грац, Ленц, Зальцбург, Силезию и Судеты.



129

130

132

131

134

135



133



129. Записная книжка для заметок, телефонных номеров и т.п. продавалась в военном магазине. В записную книжку можно было положить солдатскую книжку и деньги. 130. Обычный гражданский бумажник. В качестве шутки, в качестве фона мы выбрали страницу песенника, на которой изображен точно такой же бумажник. 131. Гражданские банкноты для германских территорий. Обычно солдатам не разрешалось иметь при себе гражданские деньги. 132. Банкнота достоинством в 50 пфеннигов, выпущенная Кредитной кассой Рейха для обращения на оккупированных территориях. 133. Эти банкноты выпускались в 1942 г. для использования в немецкой армии. Их цена была занижена в десять раз, чтобы исключить их использование гражданскими лицами. Банкноты печатались только с одной стороны. 134. Банкноты выпуска 1942 г. заменили банкнотами выпуска 1944 г. На этот раз на купюрах указывалась реальная стоимость. В обращении находились купюры обоих выпусков. 135. Банкноты второй серии печатались с обеих сторон. 136. Деньги для обращения на территории концентрационных лагерей.



01

02

03

Wehrpass — Военный билет: 01. Военный билет в клеенчатой обложке. Гораздо чаще встречалась картонная обложка. 02. Внутренний клапан военного билета для хранения мелких документов. 03. Разные страницы военного билета, на которых записывалась военная служба солдата.

Dokumente — Документы

Каждый солдат любой армии должен иметь документ, удостоверяющий его личность. Немецкие солдаты в годы 2-й мировой войны, и Антон Имгрунд в том числе, не составили исключения из этого правила.

С 1935 г., когда военная служба стала обязательной, и вплоть до конца войны личность солдата удостоверяли три основных документа: Wehrpass, Soldbuch и Erkennungsmarken.

Каждый молодой немец был обязан явиться в местный военный комиссариат для постановки на учет. При этом выдавался военный билет (Wehrpass), представлявший собой книжечку размером 10,5x14,5 см с обложкой из толстого картона. На обложке находилось изображение армейского орла (Wehrmachtadler). В военном билете было 52 страницы, отпечатанных на типографии Metten & Co в Берлине. В книжку вносились информация о человеке, в том числе, поступил ли он в армию добровольцем или по призыву. На первую страницу помещалась фотография в гражданской одежде.

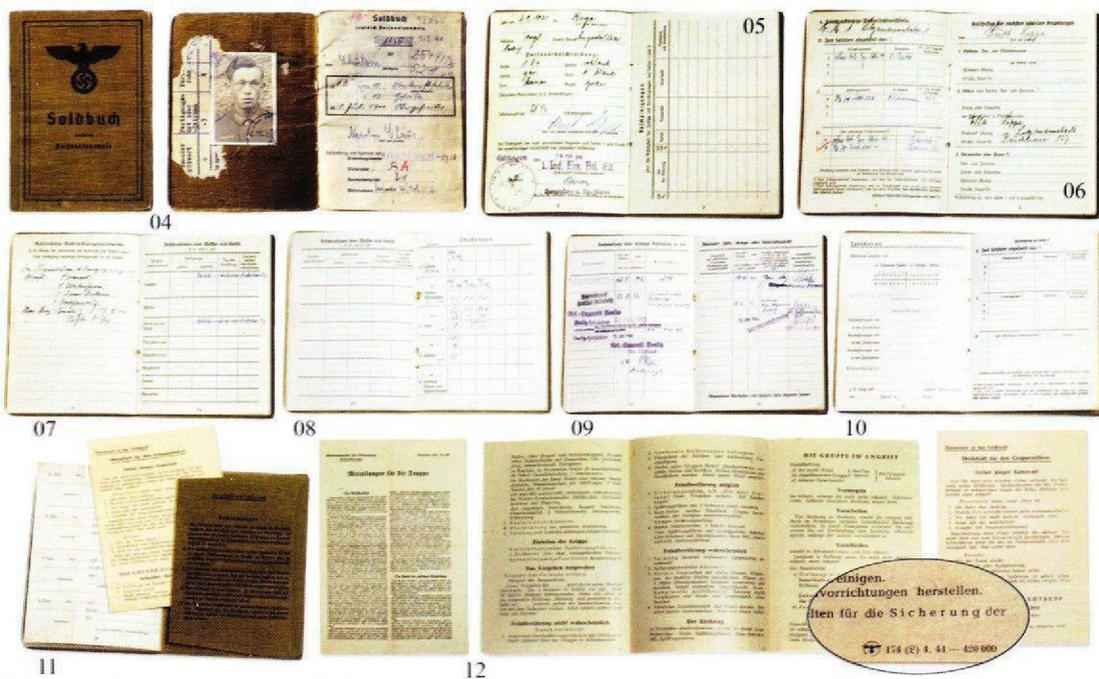
После вступления в ряды действующей армии, солдат менял солдатский билет на солдатскую книжку (Soldbuch). Солдатский билет хранился в штабе полка. В нем отражалась вся военная история солдата, включая полученные выплаты, переводы, прой-

денные курсы и т.п. Солдатский билет возвращали солдату при увольнении его из рядов армии.

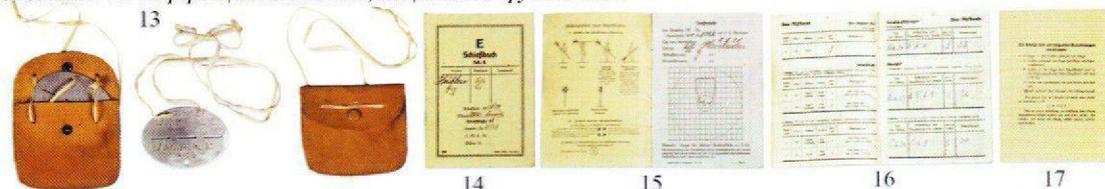
Солдатская книжка имела те же размеры, что и солдатский билет. На обложке помещалось то же изображение орла, хотя сама обложка была нутового цвета. На ней имелась надпись Soldbuch zugleich Personalausweis. В солдатской книжке содержалась полная информация о владельце, а также имелась фотография солдата. Солдатскую книжку полагалось носить в нагрудном кармане гимнастерки. На передовой солдаты солдатских книжек не носили, чтобы избежать их потери.

В 1939 г. появился приказ, по которому солдаты также получали алюминиевый или цинковый жетон, состоящий из двух половинок. На жетоне проставлялся личный номер солдата и номер части, в которой он служил. С 1941 г. на жетоне также стали указывать группу крови солдата.

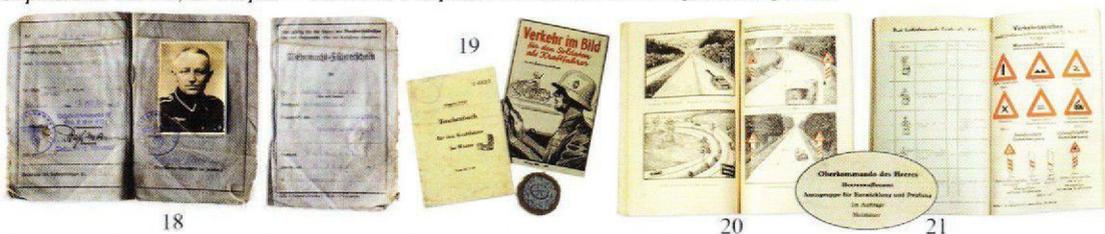
В верхней части жетона имелись два отверстия, через которые продевался шнурок для ношения жетона на шее. В случае гибели солдата половина жетона оставлялась на теле, а другую половину забирал командир роты.



Soldbuch — Солдатская книжка: 04. Обложка и первая страница солдатской книжки. Указан личный номер солдата, имя, имя, тип крови, размер противозаза. 05. Страницы 2 и 3 с личным описанием и подписью на первой из них и списком продвижения по службе и назначений на второй. 06. На следующих страницах записан номер запасной части, переводы, текущая боевая часть (страница 4), информация о ближайших родственниках (страница 5). 07. Страницы выдачи обмундирования и экипировки. 08. На 9-й странице (справа) указаны сделанные прививки. 09. Время, проведенное в гарнизоне, полевых ротах и госпиталях. 10. Информация о зубах. 11. Под обложкой имелся карман для вкладышей. Информационные листки, наградные листы к медалям и т.п. помещались в этот карман. На фотографии показан информационный листок командира отделения. 12. Информационный листок, общий вид и крупный план.



Erkennungsmarken — Индивидуальный жетон: 11. Верхняя часть идентификационного жетона с двумя отверстиями, через которые пропусклась шнурок, на котором жетон подвешивался на шею. В случае гибели солдата жетон разламывали пополам. Половина оставалась на теле, а другую половину передавали командиру роты. Обычно жетон хранили в бумажнике, чтобы он не прикасался к коже. **Schiessbuch** — Стрелковая книжка: 14. Среди документов, которые имел при себе солдат, могла присутствовать стрелковая книжка. В этой книжке записывались достижения солдата в обращении с разными типами оружия. Кроме того, в книжке записывалось вооружение, выданное солдату. 15. Инструкция по стрельбе и общий вид мишени для стрельбы из Kar 98k. 16. Отметки о владении различными типами оружия. В первой графе отметки о стрельбе из Kar 98k, во второй — отметки о стрельбе из пистолета. 17. Правила стрельбы.



Wehrmacht-Fuehrerschein — Водительское удостоверение вермахта: 18. Другим распространенным документом было водительское удостоверение вермахта. Оно было действительно только на время службы в армии. В разрабленных страницах записывалась информация о солдате, а также помещалась фотография владельца, обмундированного в униформу. 19. Брошюра с правилами дорожного движения, карманное руководство водителя в зимних условиях, эмблема, которую все новые водители носили на левом рукаве. 20. Несколько страниц из правил дорожного движения. Показаны сигналы, подаваемые рукой, ситуации типа «помеха справа» и виды дорожных знаков. 21. Издание департамента вооружений ОКХ, отряд особого назначения по развитию и испытаниям, 1943 г.



Brieftasche — Папка для документов: 22. Такого типа папки с надписью «Для наших бойцов» были весьма популярны среди немецких солдат. Обычно такие папки дарили солдатам девушки. У папки имелся внутренний клапан, в котором держали солдатскую книжечку, и прозрачное окошко для фотографии. Кроме того, в комплект папки входил блокнот, записная книжечка и календарь. Папка изготовлена из очень плотного материала. 23. Штамп магазина канцелярских товаров, отметка изготовителя и цена — 75 пфенингов. 24. Другие примеры ежедневников и дневников, которые могли иметься у солдат.

01. Железный крест 2-го класса в конверте, новенький, в упаковке, с документами и шейной лентой. Кресты поставлялись в конверте или коробке, причем ближе к концу войны коробки встречались все реже. За годы войны было вручено около 300000 крестов 1-го класса и 2300000 крестов 2-го класса. 02. Железный крест имел форму мальтийского креста и был полностью симметричным. Его размер составлял 44 мм, тогда как Рыцарский крест имел в ширину 48 мм. Свое название крест получил благодаря материалу, из которого он делался. Кресты второй серии состояли из шести металлических деталей (штампованных, кованых и литых), которые затем соединялись вручную методом пайки. Основная часть креста делалась из железа, вороненого или окрашенного в черный цвет. Капш собирался из двух деталей из так называемого «немецкого серебра» — сплава меди, цинка и никеля, серебра не содержащего. Немецкое серебро со временем темнело, приобретая темно-серый или коричневый оттенок. Две половинки капша соединялись ушком. В соединенные половинки капша вставлялась основная деталь, после чего все детали вручную спаивались между собой. Затем блестящие части креста матировались. Обычно на ушко ставился маленький штамп с номером изготовителя (например, код «21» соответ-



ствовал фирме Gebr. Godet & Co из Берлина). Известно 139 таких номеров. Некоторые изготовители никаких номеров не ставили. 03. Железный крест 1-го класса, представленный на иллюстрации, состоял из семи деталей. Крест вручался в коробке из так называемой «испанской кожи» или дерматины. 04. Внутренняя часть коробки Железного креста. Внутренние части коробки картонные. Проставлен серийный номер ордена и клеймо изготовителя — D&B. 05. Реклама изготовителя наград. 06. Солдаты часто слегка выгибали Железный крест, следуя прусской военной моде. 07. Крест «За военные заслуги» учредили в октябре 1939 г. Им награждали за разные заслуги, тогда как Железный крест был наградой за храбрость. Железный крест 1-го класса носили на груди на булавке, Железный крест 2-го класса подвешивали на шелковой ленточке, но обычно носили только ленточку, вставленную во вторую пуговичную петлю. Крест «За военные заслуги» мог быть с мечами и без мечей, вручавшийся военным и штабским. На иллюстрации также представлена официальная орденская книжечка. 08. Медаль участника зимней кампании на восточном фронте (Winterschlacht im Osten или Ostmedaille). Медаль учредили 26 мая 1942 г., ею награждались солдаты, служившие на восточном фронте в период между 15 ноября 1941 г. и 15 апреля 1942 г. Награда служила признанием тех трудностей, с какими пришлось столкнуться верхнему в первую зиму войны на востоке. Солдаты прозвали эту медаль «Орден мороженого мяса» (Gefrierfleischorden), поскольку очень многие кавалеры этой награды получили обморожения. На фотографии медаль представлена вместе с наградным листом и конвертом. 09. Коллекция наград. Слева направо: Железный крест 2-го класса, крест за военные заслуги с мечами, медаль участника зимней кампании на восточном фронте. 10. Награду крепили к униформе застегиваемой булавочного типа.

Orden un Auszeichnungen — Ордена и наградные знаки

Фараоны в качестве наград использовали ожерелья и подвески в виде фигур животных и насекомых. У римских легионеров ценились награды в форме браслетов, цепей, медальонов, крученых металлических ожерелий и знамен. На протяжении всей истории человечества награды использовались для того, чтобы отличить храбрейших солдат. III Рейх не представлял в этом отношении исключения.

Награды всегда сочетали в себе моральную и денежную составляющие. Для Антона награды были осязательным знаком того, что он успешно выполняет свои обязанности и проявляет героизм. Эти знаки он мог предъявить своим родным и знакомым в подтверждение своих слов. Награды служили стимулом, заставляющим солдат проявлять рвение. Ближе к концу войны ценность наград девальвировалась, но первые годы награды ценились очень высоко.

В прусской армии всегда понимали важность наград. Вермахт представлял собой прямого наследника прусской армии. В период с 1936 по 1944 гг. было учреждено, восстановлено и изменено много наград. Награды имелись практически для любого случая. В Германии формировался настоящий культ наград.



11. Пехотный штурмовой знак (Infanterie-Sturmabzeichen) учрежден 20 сентября 1939 г. Знак получали солдаты, участвовавшие в трех атаках в течение разных дней. Бронзовый значок вручался мотопехоте, а серебряный — обычной пехоте. 12. Обратная сторона знака. Видны технологические детали (литье из цинка или штамповка из легкого сплава), снаружи знак покрыт бронзовой или серебряной патинной.



13. Знак за ранение 1-го класса учрежден 1-го сентября 1939 г. Знак изготавливался методом штамповки из стального или медного листа, затем поверхность чернилась. Знак вручался за одно или два ранения в бою. Обычно знак за ранение вручался одновременно с Железным крестом 1-го или 2-го класса. 14. Обратная сторона знака за ранение 1-го класса. 15. Знак за ранение 2-го класса. Обычно делался из посеребренного металла. Знак вручался за три и более ранений и заменял собой знак 1-го класса. Знак за ранение 3-го класса делался золоченым, он вручался за пять и более ранений. 16. Обратная сторона знака за ранение 2-го класса. Виден штамп изготовителя.



17. Крымский щит (Krimsschild). В первые годы побед учреждались металлические знаки участников той или иной кампании. Такие знаки солдаты носили как доказательство своего боевого опыта. Знаки штамповались из цинка и покрывались под цвет бронзы или серебра. Крымский щит носили на левом рукаве. Кроме Крымского щита имелись аналогичные награды за участие в боях в Нарвике в 1940 г., под Холмом в 1942 г., под Демянском в 1942 г. и на Кубани в 1943 г. 18. Несколько типов медалей было учреждено еще до войны в период экспансии Германии (аншлюс Австрии 13 марта 1938 г., аннексия Судетов 1 октября 1938 г., аннексия Мемеля в марте 1939 г.). Справа памятная медаль солдата «Голубой дивизии» (Испания).



01. В 1897 г. химик Феликс Хоффман синтезировал ацетилсалициловую кислоту. Через два года это вещество стало самым популярным лекарством в истории человечества, известным как аспирин. Выпуск аспирина развернула сначала фирма Bayer, а затем к ней присоединилась IG Farbenindustrie AG из Леверкузена. В 1863 г. фирма IG Farbenindustrie развернула выпуск текстильных красителей, а к 1924 г. стала крупнейшим предприятием на Нижнем Рейне. Ацетилсалициловая кислота содержится в коре ивы, которая издавна использовалась в народной медицине в качестве жаропонижающего средства. Небольшие коробочки на двадцать таблеток продавались исключительно на территории Германии. В армию аспирин поставлялся в большом количестве, где использовался в качестве обезболивающего и жаропонижающего средства. Немецкие солдаты постоянно носили с собой аспирин. Многие также пользовались известным стимулятором перитином. 02. Приобретенный частным порядком антисептик для обработки ран. Показана коробочка препарата и инструкция по применению.



03. Еще пример распространенного антисептика. На крышке банки с пудрой указана цена. 04. Пудра для ног. Слева банка пудры Vasenol, приобретаемой за свой счет, далее два типа пудры, распространявшейся по официальным каналам. Уход за ногами для пехотинца был важным делом, поэтому применение пудры для ног считалось обязательным. 05. Баночка с пудрой. На крышке проставлена аббревиатура HSP — Haupt Sanitaets Park. 06. Армейская упаковка (Armeepackung) средства Vasenol. Справа реклама изготовителя, находившегося в Лейпциге.



07. Крем от отморожений, распространявшийся в армии. 08. Коробка со средством от кожных болезней, распространявшаяся в армии. 09. Армейский термометр с чехлом. 10. Шприц для подкожных инъекций. 11. Небольшая коробка для крема от ожогов. 12. Реклама таблеток от кашля. 13. Пластыри Hansaplast были предшественниками современных пластырей. В коробочке находятся пластыри разного размера и рекламный листок.

Когда речь заходит о наградах гитлеровской Германии, прежде всего вспоминается Железный крест (Eisernes Kreuz). Но Железный крест был учрежден не при Гитлере, а при Фридрихе III в марте 1813 г. Гитлер немного изменил дизайн ордена, добавив в центр креста свастику.

Дизайн ордена был разработан немецким архитектором Фридрихом Шинкелем. В начале крест ордена был целиком черным, но позднее получил серебряную окантовку, что выделяло орден на фоне униформы.

Железный крест могли получить военнослужащие любого звания, независимо от социального происхождения. Орден давался в награду за мужество, героизм и успешное командование. Этот эгалитарный орден пришелся очень кстати для нацистов.

После мая 1945 г. Железные кресты не вручались. Получить Железный крест можно было только во время войны. Хотя Железный крест был боевой наградой, им иногда награждали и штатских. Например, Гитлер наградил Железным крестом 1-го класса немецкую летчицу Ханну Райч. Кстати, только три женщины получили эту награду.

Gesundheit und Hygiene — Здоровье и гигиена

На протяжении XIX и XX веков человечество сделало множество открытий. Некоторые из них, например открытый в 1928 г. пенициллин, имели колоссальное положительное действие. Другие, например, открытый в 1867 г. динамит, помогли создать на земле настоящий ад. Война парадоксальным образом использовала оба типа изобретений.

Оказавшийся в водовороте разрушения и спасения, Антон делал все от него зависящее, чтобы не заболеть и не получить 14. Стандартные бинты (Faden Abstreifen). Каждый солдат имел при себе два бинта: маленький и большой. Их хранили во внутреннем кармане боевой куртки. На упаковке указан год изготовления, а также температура, при которой проводилась стерилизация (120). Бинт обернут прорезиненной тканью с инструкцией по применению и завязан веревкой или прошит вдоль края.

ранение. Ведь в полевых условиях болезнь или ранение часто означают смерть.

По принятой в прусской армии рациональной системе мышления, наиболее дорогой «заменной частью» военного механизма был солдат. Для «изготовления» солдата требовалось два десятка лет постоянных усилий, тогда как любое самое сложное оружие требует всего несколько сотен, максимум тысяч часов. Поэтому в интересах вермахта и главного санитарного корпуса (Haupt Sanitaets Park) было прилагать все усилия для того, чтобы поддерживать здоровье солдат на максимально возможном уровне.

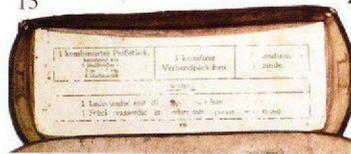




15



15. Полевая аптечка первой помощи. Обычно состояла из двух взаимодополняющих комплектов лекарств и перевязочных средств. Аптечка также могла быть черного цвета. 16. Внутри аптечки находилась листовка с перечнем содержащихся в ней средств.



16. Средства первой помощи. Лекарства помещались в коробку — *Verpaukasten*. 18. Бутылка с антисептическим лосьоном для протирки рук и тела. 19. Аптечка (*Verbandkasten*) с перевязочными средствами и инструментами для лечения пулевых и шрапнельных ран. Обратите внимание на два жгута и пинцета для извлечения пуль и осколков.



16



17

18



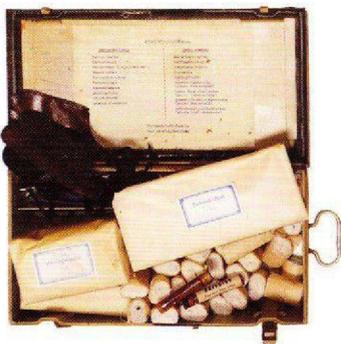
19



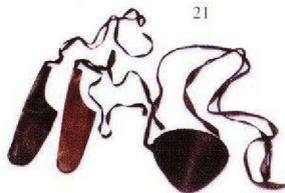
20



21. Напалечники и наглазники.



20. Аптечка первой помощи, обычно находящаяся в машинах. В этой аптечке есть перевязочные средства и средства для помощи при переломах. На крышке изнутри прикреплен список содержимого.



21

и анаэробных инфекций. Иной раз не удается даже сделать простейшую перевязку, из-за чего возникает кровопотеря, несовместимая с жизнью.

Если раненому солдату удавалось прежить эвакуацию с поля боя на носилках, затем поездку по проселку на санитарной машине и, наконец, долгую поездку на поезде в тыловой госпиталь, он мог рассчитывать на спасение.

Наш герой, как и миллионы других солдат, не мог избежать ранения. Постоянное пребывание в сырых, зловонных бункерах, отсутствие элементарных гигиенических условий, постоянные контузии от близких разрывов, вши и блохи, кишящие в окопах — все это здоровью не способствовало.

На пропагандистских фотографиях всего этого не было. На страницах немецких газет солдаты вермахта даже в гуще сражения были опрятно обмундированы, как будто только что из прачечной. На самом деле элементарно постирать униформу представляло собой серьезную пробле-

му. Зато жары, пота, грязи, пыли, снега на фронте было с избытком. Вода же, если и попадалась, обычно была или грязной, или замерзшей. Просто умыться для солдата было непросто, а подчас и опасным делом. Между тем, обязанность по уходу за униформой, да и за собой лично, по уставам возлагалась на самих немецких солдат.

Предметы личной гигиены солдаты покупали в военном магазине или получали в посылках из дома. В боевой обстановке предметы личной гигиены солдаты также получали централизованно за счет армии. Армия несла потери не только от пуль противника, но также от нехватки или низкого качества пищи и питья, распространения паразитов и простой усталости. Не известно, что было хуже: получить ранение или заболеть. Больные иногда даже не могли надеяться на врачебную помощь, поскольку врачи были перегружены работой с ранеными. За болезнь не полагалось награды, больной часто рассматривался как симулянт. Многие солдаты старались скрыть болезнь, пока могли стоять на ногах. Тиф и холера — давно уже забытые болезни — снова напомнили о себе. Немецкие солдаты, чье здоровье было подточено антисанитарными условиями, заболели один за другим.

Антон прикладывал все усилия, чтобы не заболеть. Это была маленькая война — война за чистоту и здоровье.